

## Nutzungsbedingungen und Netiquette

1. Auf dieser Social-Media-Seite tolerieren wir weder anstößige noch rechtswidrige Beiträge. Verzichten Sie insbesondere auf: Drohungen, Mobbing, Belästigungen, Beleidigungen, Entwürdigungen, Verunglimpfungen, Unterstellungen, Verleumdungen, üble Nachreden und Hassreden in jeglicher Form
  - 1.1. Posts mit Haltungen/Ansichten, die fremdenfeindlich, sexistisch oder diskriminierend gegenüber Minderheiten, Gemeinschaften oder Einzelpersonen sind
  - 1.2. Posts, die explizit parteipolitische und/oder weltanschauliche Inhalte (Ideologien) und Ziele vertreten
  - 1.3. Gutheißen, Auslösen oder das Verherrlichen von: Gewalt, Krieg, Diskriminierung, verfassungswidrigen oder anti-demokratischen Handlungen
  - 1.4. Pornografische oder sadistische Darstellungen
2. Posten Sie keinerlei Werbung oder Spam. Kommerzielle Inhalte werden umgehend entfernt.
3. Respektieren Sie als Nutzerinnen oder Nutzer der Seite das Urheberrecht und das Recht des geistigen Eigentums! Stellen Sie insbesondere sicher, dass Sie die Rechte zur Verbreitung der von Ihnen veröffentlichten Inhalte, Fotos, Kunstwerke bzw. anderen urheber-, marken- oder namensrechtlich geschützten Werke auf dieser Social-Media-Seite haben. Durch das Einstellen von bestimmten Inhalten bestätigen Sie, dass Sie die erforderliche Erlaubnis dazu besitzen.
4. Benutzerinnen oder Benutzer, die die Netiquette unserer Social-Media-Seiten trotz mehrfacher Ermahnung ignorieren, werden von der Benutzung unserer Social-Media-Seiten ausgeschlossen. Abhängig von der Art des Inhalts und/oder der Intensität der Beleidigung, Diskriminierung, Drohung etc. behalten wir uns vor, diesen Vorfall und die Benutzerin oder den Benutzer dem jeweiligen Seitenanbieter zu melden. Diese haben alle eigene Community Standards, die auch unserer Netiquette zugrunde liegen. Als Beispiel verweisen wir hier auf die Community Standards von Facebook (<https://www.facebook.com/communitystandards/>).
5. Es ist uns nicht möglich, alle Postings unserer Userinnen und User umgehend zu überprüfen. Die Seitenadministratorinnen oder die Seitenadministratoren können deshalb nicht für den Inhalt der Kommentare verantwortlich oder haftbar gemacht werden. Vielmehr tragen jede Nutzerin und jeder Nutzer für seine Beiträge die Verantwortung. Wir weisen darauf hin, dass Kommentare, die gegen geltendes Recht verstoßen, auch im Internet der Strafverfolgung unterliegen und – von der AFG/LVM oder von Userinnen und Usern – zur Anzeige gebracht werden können.
6. „Passen Sie auf, was Sie sagen!“ Es spricht nichts dagegen, ungezwungen zu sein und Dialekt oder Umgangssprache zu benutzen, jedoch werden keine beleidigende Sprache, Schimpfworte oder dergleichen geduldet. Ebenso wenig werden sexistische Äußerungen toleriert. Bleiben Sie freundlich und tolerant! Selbst wenn Sie sich durch einen Post/Kommentar angegriffen oder beleidigt fühlen, bleiben Sie sachlich und fair. Wenn Sie sich nicht richtig behandelt fühlen, können Sie uns gerne darüber informieren. Am einfachsten geht das mit einer Direktnachricht an den Seitenadministrator.
7. Um den Austausch für alle zugänglich und verständlich zu machen, posten Sie bitte nur auf Deutsch oder Englisch.

8. Posts/Inhalte, die gegen die hier formulierten Grundsätze verstoßen, werden umgehend entfernt.

## **Nutzungskonzept**

Die Öffentlichkeitsarbeit für die Akademie für Gesundheitsberufe in Wuppertal (AFG) und die Louise von Marillac-Schule (LVM) findet auch in Sozialen Medien statt. Mit dem vorliegenden Nutzungskonzept übernehmen die Schulen ihre Verantwortung und Vorbildfunktion zur Nutzung sozialer Medien.

### Allgemeines zu Sozialen Medien und Nutzungszweck

Durch unsere Social-Media-Seiten werden die bestehenden Kommunikationskanäle von AFG/LVM, wie Internetauftritt, Pressemitteilungen, Newsletter, Printprodukte und Veranstaltungen, sinnvoll ergänzt. Mit Hilfe der Social-Media-Seiten lässt sich ein vielfältiges Bild vom Lernen, Lehren und Leben an den Schulen zeichnen, das sowohl Ausbildungsinteressierte anspricht als auch die Identifikation der Auszubildenden mit den Schulen steigert. Zudem können so der Öffentlichkeit Einblicke in die Lehre der Schulen sowie in die Arbeit von Einrichtungen der Schulen vermittelt werden.

Für einige Zielgruppen waren die „klassischen“ Instrumente allein (Print und Webseite) nicht mehr ausreichend. Gerade im Hinblick auf die Zielgruppe von Ausbildungsinteressierten, Auszubildenden und Mitarbeitern/innen haben wir festgestellt, dass wir diese viel direkter und schneller über Soziale Medien erreichen können, zumal interessierte Empfänger einfach unsere Fanpage abonnieren können. Die Facebook-Fanpage ermöglicht eine weitreichende Verbreitung unserer Meldungen, Stories und Impressionen und eine unmittelbare Reaktion auf das jeweilige Geschehen.

Zudem sind die Social-Medien gute Kanäle zur Kommunikation und zum Zuhören. Hier können sich Auszubildende und Interessierte niederschwellig und unkompliziert mit Fragen, Anregungen oder auch Kritik an ihre Schulen wenden. So ermöglichen die Sozialen Medien als „Zuhörmedien“ der Schulen eine enge, direkte Kommunikation auf Augenhöhe mit ihren Zielgruppen.

### Art und Umfang der Nutzung von Facebook durch die AFG/LVM

Die Social-Media-Auftritte von AFG/LVM informiert die Nutzer/innen über die aktuelle Berichterstattung zu Ausbildungsthemen, Veranstaltungen, Nachrichten aus Wissenschaft, Lehre, Serviceangeboten sowie sonstiges Wissenswertes rund um den Campus. Wir nutzen die Sozialen Medien hingegen nicht als Beratungskanal. Anfragen, die uns über den zu den Auftritten gehörenden Nachrichtenkanal erreichen, werden direkt an die zuständige Stelle weitervermittelt und auf Kommunikationskanäle wie Telefon und E-Mail verwiesen.

Regelmäßige Inhalte der Beiträge auf den Social-Media-Auftritten von AFG/LVM sind:

- Aktuelle Veranstaltungen, an denen die Schulen und Einrichtungen beteiligt sind
- Tipps und Links zur Ausbildungsorganisation
- Teilen von Artikeln zu Abschlussveranstaltungen und sonstigen Events der Schulen
- Besondere Lehr- und Informationsveranstaltungen
- Beteiligung an Informationskampagnen von Partnereinrichtungen

### Verantwortlichkeiten für die redaktionelle/technische Betreuung:

Die Verantwortlichkeit für die redaktionelle Betreuung liegt bei Yukiko Wiegand. Diese ist zu erreichen unter: Yukiko.Wiegand@cellitinnen.de

Alternative Informations- und Kontaktmöglichkeiten:

Wir weisen die Nutzer/innen darauf hin, dass die Social-Media-Kanäle lediglich eine zusätzliche Option darstellt, um mit AFG/LVM in Kontakt zu treten oder Informationen von diesen zu erhalten. Alternativ können die über die Sozialen Medien angebotenen Informationen auch über die entsprechenden Verlinkungen auf unserem Internet-Angebot oder auf den weiteren verlinkten Webseiten abgerufen werden.

Darüber hinaus erreichen Sie die Schulen unter folgenden Kontaktdaten:

**Akademie für Gesundheitsberufe**

Vogelsangstraße 106  
42109 Wuppertal  
Tel.: 0202/299-3702

**Louise von Marillac-Schule Träger GmbH**

Simon-Meister-Straße 46-50  
50733 Köln  
Tel.: 0221/912468 – 16

Eine Übersicht über die verschiedenen Wege, mit den Schulen in Kontakt zu treten, finden Sie auf den Kontaktseiten der jeweiligen Webauftritte

Selbstverpflichtung

Dieses Nutzungskonzept wird einmal im Jahr von uns hinsichtlich des Ob und Wie der Nutzung evaluiert. Diese Evaluierung berücksichtigt die Nutzungszahlen und Reichweiten sowie die Zielgruppenstruktur und das Nutzungsverhalten der Netzwerke.